



Фестиваль «Будем знакомы!» – дело хорошее: здесь мы встречаемся, общаемся, делимся наработками и реальными приемами профсоюзной работы. Организаторами задумано пять локаций. Первая состоялась на базе Сызранского НПЗ, а вторую часть принял Самарский институт профсоюзного движения (СамИПД). Проходила она под открытым небом, состояла из четырех секций и называлась «Мысли вне рамок».

Сызранский НПЗ представляли семь активистов. После приветственных слов и напутствий руководителей все участники разошлись по секциям. Темы: «Профсоюзный маркетинг», «Мотивация через потребности», «Кадровый резерв» и «Обучение актива». Модератором последней выступила Галина Анатольевна Ефанова – директор СамИПД. Отдельно обсуждался вопрос нестандартных подходов к профсоюзному обучению. По мнению Галины Анатольевны, чтобы переходить к нестандартным приемам образовательной программы, неплохо бы разобраться в теории, в основных принципах и законах профсоюза. В ходе обсуждения группа пришла к выводу, что обучать нужно с учетом возраста и потребностей. Молодежь до 30 лет – максимально весело, а вот более старших активистов в спокойной форме семинара или лекции.

Какой кадровый резерв может быть без обучения активистов? Участники решили этот вопрос достаточно просто! Взяли в руки лавочки и «переехали» в гости к Александру Тихонову – председателю молодежного совета ФПСО и Дмитрию Геннадьевичу Колесникову – заместителю председателя Федерации профсоюзов Самарской области, которые выступили модераторами секции «Кадровый резерв». Общение продолжилось в режиме круглого стола. Яркие примеры из реальной жизни, быстрые ответы и экспертные оценки модераторов помогли ребятам разобраться в структуре профсоюза, финансовых потоках и уровнях ответственности.

Не менее жаркие споры развернулись в секции «Профсоюзный маркетинг». Типичный термин рыночной экономики оказался применим к большинству профсоюзных дел. Лекцию вела Анастасия Ефанова, юрист и менеджер отдела молодежных инициатив СамИПД.

Неподдельный интерес ребят вызвала тема «Мотивации через потребности». Новый взгляд на привычную тему открыла Анастасия Карпова – член молодежного совета ФПСО.

Однако, фестиваль – дело не только хорошее, но и молодежное. После обеденного перерыва участники с головой ушли в игровой процесс. Часть - облачились в оранжевые и голубые накидки и отправились состязаться в военно-патриотическую игру «Зарница», которая получила второе дыхание от тренинг-группы «Аспект». Кстати это единственная организация, которая проводит «Зарницу» по всем правилам. Тут и ориентирование на местности и стрельба из лука, срывание погон и «спасение жизни» в медсанчасти. Аналогов этой масштабной постановки в Самарской области нет.

Вторая половина осталась на поляне, их ждала «Профсоюзная путевка». Это деловая игра, направленная на изучение норм трудового законодательства, объединение в команду и изучение специфической профсоюзной терминологии. Две команды выбрали капитанов и двинулись в путь по большой карте. Отвечая на вопросы желтых клеток, выполняя зеленые спортивные задания и ведя информационную войну на красных секторах, игроки весело и дружно не только преодолели робость и стеснение, но и получили полезные знания.

На сладкое им достался «Профсоюзный крокодил», еще одна игра от Сызранского НПЗ. В отличие от классических правил, здесь можно было объяснять слова специальных карточек голосом, но это оказалось непростой задачей. Как отличить «выписку» от «протокола» и как объяснить «конференцию»? Здесь мы возвращаемся к словам Г.А. Ефановой – обучение стоит начинать с азов, и без достойной базы выше головы не прыгнешь. Но все-таки такие методы работы нужны. Они помогают заинтересовать молодых ребят, оставляют яркий след и заставляют искать ответы на сложные вопросы самостоятельно. Главное – не упустить шанс вовлечь их в дальнейшую работу первичек.

Еще одним направлением работы руководил Михаил Игнатов - дизайнер-верстальщик СамИПД и Кочеткова Елена - специалист профсоюзной организации Сызранского НПЗ. Перед ними стояла сложная задача - за время фестиваля необходимо было организовать выход спецвыпуска газеты "Народная трибуна". С заданием справились: Марат Хабибуллин (СНПЗ), Сергей Жолобов (КНПЗ), Ксения Воронова (Обком СЗН), Дементьева Ирина (Самараэнерго). В роли фотокорреспондента - Дмитрий Шувалов

(СНПЗ).

Несколько слов от организаторов:

«Фестиваль превосходит все наши ожидания. Мы встретились не только со старыми профсоюзными друзьями, но и познакомились со многими молодыми лидерами профсоюзных организаций и не только нашей области. После таких фестивальных встреч остаешься в полной уверенности, что будущее профсоюзного движения в наших надежных руках. Надеемся, что и остальные площадки проффеста вызовут такой же интерес. А кульминацией фестиваля станет празднование Дня профсоюза Самарской области" - **Анастасия Ефанова, юрист и менеджер отдела молодежных инициатив СамИПД**

«Подготовка ко второй части проффест была очень основательной и серьезной, начиная от тематики площадок лектория, заканчивая организацией питания. За помощью мы обратились к самым надежным и отзывчивым организациям города, таким как Благотворительный фонд им. В.И. Сапрунова, который предоставил участникам фестиваля сладкие газированные напитки. Клуб единоборств «Витязь», который является партнером программы «Профсоюзный дисконт»- помог организовать вкусную кашу, а так же предоставил майки с фирменным логотипом. Туристическая компания «Росвояж» обеспечила памятными сувенирами победителей военно-патриотической игры «Зарница». Самарский институт профсоюзного движения также выражает благодарность Самарскому обкому «Электропрофсоюз» за организацию вкусных салатов для кофе паузы, ну и, конечно же, АО «Тяжмаш» за вкуснейшие пирожки, которыми радуют участников проффеста уже вторую локацию подряд. От себя лично хочу добавить: если бы не эти ребята, их интерес к общему делу, поддержка и помощь, всего бы этого не было. Спасибо каждому из участников, что вы с нами и за то, что вы есть!» - **Пейсахова Алена Александровна менеджер по коммерческой деятельности СамИПД**