Автор: Administrator
11.12.2017 15:39 - Обновлено 11.12.2017 15:43



Форсайт – или дословно «Взгляд в будущее». Это новый способ не только взглянуть в прекрасное далеко, но и попытка сформировать его.

В минувшую пятницу, 8 декабря, председатели цеховых комитетов, физорги, молодые активисты и аппарат профкома впервые участвовали в форсайте. Целей перед организаторами стояло немало: определить отправную точку отсчета, сформировать векторы развития, увидеть слабые и сильные стороны профсоюзной работы, организовать мозговой штурм по ключевым вопросам.

Работа была организовано по пяти направлениям в трех временных диапазонах. На карте времени юридическая и организационная работа профсоюза, социальное партнерство обозначены желтым цветом, информационная работа и обучение – красным, охрана труда и безопасность – голубой цвет, спортивная и культмассовая работа – зеленая зона, молодежь и ветераны объединены в одно направление, и обозначены оранжевым цветом. Определили три горизонта событий: ближайшее будущее (2018 год), планируемое будущее (2019-2022 гг.), предполагаемое будущее (2023-2033 гг.).

Штатные сотрудники профсоюзной организации докладывали о своей работе с аналитикой текущего, 2017 года. Подытожил их выступление – председатель Патока А.В., определив приоритетными направлениями охрану труда и здоровья работников, информационную работу и обучение профсоюзного актива с акцентом на молодых сотрудниках предприятия. Именно от них зависит будущее профсоюза и именно в этой среде на первый план выходит осознанное членство. Особое внимание участники

Форсайта уделили изменению штатной структуры предприятия, ведь эти изменения напрямую влияют на структуру профсоюзной организации.

Самым обсуждаемым стал вопрос информирования членов профсоюза о событиях, мероприятиях и решениях профкома. Заранее проведенное анкетирование более 400 сотрудников СНПЗ показало, что каналов передачи информации множество, от стандартных стендов до групп в социальных сетях, однако, привычки пользоваться ими нет. Существует факт потери информации и ее искажение.

После четырех часов напряженной работы карта времени наполнилась событиями. От самых невероятных (экскурсии по золотому кольцу Юпитера в 2033 году), до вполне реальных (расширение спартакиады «Здоровье», организация конкурса молодежных проектов социального характера). Часть предложений будет оформлено в виде обращения к Работодателю. Например, тренировки персонала в аварийных ситуациях с применением дополненной реальности и других визуальных эффектов. Каждое из пяти направлений деятельности профсоюзной организации теперь обзаведется дорожной картой. А глубокий анализ результатов Форсайта ляжет в основу стратегии развития профсоюзного движение АО «СНПЗ» на ближайшее десятилетие.

